

株式会社スリーエム メガネ本舗

# インターンシップ 《企画書》

管理部 総務チーム  
大迫 恵治  
2017年9月11日（月）

# 1. 研修テーマ・内容

## 《研修詳細》

回	テーマ	内容
第1日	オリエンテーション	①プログラムの説明 ②本日のカリキュラム
	コミュニケーションゲーム ビジネスマナー	①他己紹介など メンバーの交流を図る ②就活に役立つマナーを学ぶ
	会社概要 メガネ販売	①会社の沿革、事業の特徴 ②メガネ販売の基礎
第2日	メガネ本舗について 店舗の演出(VMD)	①メガネ本舗の接客姿勢(先輩社員のトーク) ②商品陳列、ディスプレイ、POP、ショーカード
	店舗実習	①フレーム選び→自分の欲しいメガネを探す ②レンズ選び→発注 ③視力測定→レンズ選択→フレーム選び→加工→フィッティング
まとめ	自分を磨く【グループディスカッション】	社会で働くイメージを作る

## 2. インターンシップスケジュール

### 《1日目タイムスケジュール》

時間	内容	備考
9:00	オリエンテーション	インターンシップの概要やスケジュールの説明など
9:10	コミュニケーションゲーム	グループワークで他己紹介を行う
10:00	スリーエムの企業概要について	会社の沿革、事業展開を紹介
11:00	ビジネスマナー	就活に直結するマナー
12:30	昼食	本社食堂
13:30	アパレルの仕事	紳士服業界について学ぶ 商品企画のシミュレーション(スタイル画、スワッチ、企画書などの素材に触れる)
15:30	メガネ本舗での販売について	メガネを販売するためのマニュアルを学ぶ
17:00	まとめ	10年後どんな自分になっていたかを考え、その点を意識してもらいながら翌日の店舗実習を迎える
18:00	退社	

### 3. インターンシップスケジュール

#### 《2日目タイムスケジュール》

時間	内容	備考
9:00	集合	
9:10	メガネ本舗について	実際に働く「メガネ本舗」という職場について学ぶ
		若手社員から仕事体験を聞く
13:00	店舗実習(メガネ本舗藤井寺店)	2人1組での実習
15:00	販売の手順とメガネ作り	視力測定(検眼)、フレーム・レンズを選定と決定、店舗にある機材を使って一部の加工・フィッティング
		参加各人のメガネを制作して実際のメガネ販売を体験学習
17:00	まとめ	グループディスカッションで実習を通じて感じたこと、考えたことを伝え合い、提案する
	解散	